Частное профессиональное образовательное учреждение
«Социально-педагогический колледж»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02910EEB0091B3CE8F47F67E8CA37D6860
Владелец: Яндиев Руслан Русланович
Действителен: с 10.11.2025 до 10.02.2027

УТВЕРЖДЕНА
в составе образовательной программы
Педагогическим советом
от 03 июля 2025 г., протокол № 7.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
(на базе основного общего образования)

Специальность: **08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений**
Квалификация: **Техник**
Форма обучения**: Очная**

Назрань

2025

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ 08.02.01. Строительство и эксплуатация зданий и сооружений № 2 от 10 января 2018 и в соответствии с Примерной основной образовательной программой по специальности *08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений*

.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «**Социально-педагогический колледж**».

Разработчик: Яндиева А.Р., преподаватель

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Строительных материалов и технологий Протокол № 07 от «03» июля 2025 года.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	14
5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	15
6. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ФОНД ОЦЕННОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 08.02.01. Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

«Основы предпринимательской деятельности» - общепрофессиональная дисциплина образовательной программы.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

1. Обосновывать предпринимательскую идею;
2. Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию);
3. Осуществлять маркетинговое планирование;
4. Проводить технико-экономическое обоснование проекта;
5. Определять эффективность бизнес-проекта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

1. Концепции и сущность предпринимательства;
2. Состав и методику разработки бизнес-плана;
3. Правовые основы предпринимательской деятельности;
4. Основы предпринимательской этики;
5. Основы управление малым бизнесом.

1.4. Формируемые компетенции

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 1.1. Подбирать наиболее оптимальные решения из строительных конструкций и материалов, разрабатывать узлы и детали конструктивных элементов зданий и сооружений в соответствии с условиями эксплуатации и назначениями;

ПК 1.3. Разрабатывать архитектурно-строительные чертежи с использованием средств автоматизированного проектирования;

ПК 1.4. Участвовать в разработке проекта производства работ с применением информационных технологий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения) на базе среднего общего образования

Вид учебной работы	**Объем часов всего**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**58**
Всего во взаимодействии с преподавателем	**36**
в том числе:	
лекции	**24**
лабораторные занятия *{если предусмотрено)*	не предусмотр.
практические занятия *{если предусмотрено)*	**12**
курсовая работа (проект) *{если предусмотрено)*	не предусмотр
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	**22**
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) *(если предусмотрено)*	не предусмотр
консультации	
Промежуточная аттестация в форме –дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план учебной дисциплины

«Основы предпринимательской деятельности»

Название разделов /тем учебной дисциплины	Вид учебной работы	Объем часов	Уровень освоения
		очная форма обучения	
1	2	3	5
Раздел 1. «Планирование предпринимательской деятельности»			
Тема 1.1 Концепции и сущность предпринимательства.	Теоретическое обучение	4	1
	Практические занятия	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 1.2 Бизнес-планирование	Теоретическое обучение	4	3
	Практические занятия	4	
	Лабораторные занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Раздел 2. «Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве».			
Тема 2.1. Правовые основы предпринимательства	Теоретическое обучение	4	3
	Практические занятия	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 2.2.	Теоретическое обучение	2	3
	Практические занятия	2	

Хозяйственные отношения в предпринимательстве	Лабораторные занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.3. Культура предпринимательства	Теоретическое обучение	2	1
	Практические занятия	-	
	Лабораторные занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Раздел 3. «Управление малым бизнесом».			
Тема 3.1. Роль малого бизнеса в экономике	Теоретическое обучение	4	2
	Практические занятия	-	
	Лабораторные занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 3.2. Эффективность управления малым бизнесом	Теоретическое обучение	4	3
	Практические занятия	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Дифференцированный зачет			
ИТОГО:		58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. Матрица формируемых общих и профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Разделы/ темы дисциплины																
	ОК-01	ОК-02	ОК-03	ОК-04	ОК-05	ОК-06	ОК-09	ОК-10	ОК-11	ПК-1.5	ПК-3.1	ПК-3.3	ПК-3.4	ПК-3.5	ПК-4.3	ПК-4.4
Раздел 1. Планирование предпринимательской деятельности																
Тема 1.1		+							+							
Тема 1.2	+					+		+	+	+	+	+				
Раздел 2. Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве																
Тема 2.1	+			+			+	+	+	+			+			
Тема 2.2	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 2.3	+															
Раздел 3 Управление малым бизнесом																
Тема 3.1	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 3.2	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

2.3. Содержание разделов / тем учебной дисциплины /

Раздел 1. «Планирование предпринимательской деятельности».

Тема 1.1. «Концепции и сущность предпринимательства».

Содержание учебного материала: трактовка предпринимательства с юридической и экономической точек зрения. Признаки предпринимательства. Основные черты предпринимателя. Кодекс предпринимателя. Функции предпринимательства: общеэкономическая, инновационная, ресурсная, организаторская и социальная. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства.

Самостоятельная работа: разработка рефератов по темам: Зарождение предпринимательства в России. История развития предпринимательства в России.

Формы текущего контроля по теме: проверка рефератов, письменный опрос по функциям и видам предпринимательства.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Дать юридическое толкование предпринимательской деятельности.
2. Дать экономическое толкование предпринимательской деятельности.
3. Обосновать признаки предпринимательства.
4. Охарактеризовать функции предпринимательства.
5. Указать субъектов предпринимательства.
6. Указать категории дееспособных граждан, не имеющих права на осуществление предпринимательской деятельности.
7. Охарактеризовать виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое и пр.

Тема 1.2. «Бизнес-планирование».

Содержание учебного материала: понятие бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Основные целевые ориентиры бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Состав основных разделов бизнес-плана. Обоснование предпринимательской идеи. Методика характеристики целевой группы. Планирование рабочего места. Маркетинговое планирование. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса. Технико-экономическое обоснование проекта, расчет финансовых результатов и показателей эффективности проекта.

Практические занятия:

1. Расчет основных целевых ориентиров бизнес-плана.
2. Разработка бюджета прибыли.
3. Обоснование предпринимательской идеи.
4. Планирование оптимального объема производства (продаж).
5. Разработка ценовой политики фирмы.
6. Разработка плана маркетинга.
7. Разработка бюджета инвестиций.
8. Составление плана доходов и расходов проекта

Самостоятельная работа: разработка и оформление бизнес-планов.

Формы текущего контроля по теме: проверка практических работ, письменные работы по расчету основных целевых ориентиров бизнес-плана, методике расчета бюджета прибыли и показателей эффективности проекта.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Охарактеризовать основные функции бизнес-плана.
2. Указать структуру бизнес-плана.

3. Раскрыть содержание каждого раздела бизнес-плана.
4. Указать методы генерирования идей.
5. Дать определение целевой аудитории.
6. Охарактеризовать методику расчета чистой прибыли.
7. Охарактеризовать методику расчета показателей эффективности проекта.

Раздел 2. «Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве».

Тема 2.1. «Правовые отношения предпринимательства».

Содержание учебного материала: организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок и регламенты государственной регистрации предпринимательской деятельности. Формы предпринимательского сотрудничества. Лицензирование предпринимательской деятельности. Процедура лицензирования, ее этапы. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии. Государственное регулирование и государственный контроль предпринимательской деятельности.

Самостоятельная работа: составление сравнительной характеристики организационно-правовых форм, исследование порядка государственной регистрации предпринимательской деятельности, этапов лицензирования предпринимательской деятельности.

Формы текущего контроля по теме: письменный опрос по характеристике организационно-правовых форм предпринимательства, лицензированию и регистрации предпринимательской деятельности.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Указать характеристику организационно-правовых форм предпринимательства.
2. Дать характеристику корпоративных коммерческих организаций.
3. Охарактеризовать формы предпринимательского сотрудничества.
4. Указать порядок регистрации предпринимательской деятельности
5. Указать виды предпринимательской деятельности, подлежащих лицензированию в РФ.
6. Охарактеризовать процедуры переоформления, приостановления и возобновления действия лицензии.
7. Обосновать формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 2.2. «Хозяйственные отношения в предпринимательстве».

Содержание учебного материала: предпринимательский риск, виды потерь. Методы расчета риска. Анализ и оценка предпринимательской деятельности. Показатели эффективности факторов производства. Налоги: виды и порядок уплаты. Налоговые льготы. Системы налогообложения. Специальные налоговые режимы. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в РИ. Методы государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Практические занятия:

1. Определение показателей эффективности факторов производства.
2. Расчет основных видов налогов при различных налоговых режимах.

Самостоятельная работа: исследование форм государственной поддержки предпринимательской деятельности в РИ.

Формы текущего контроля по теме: проверка практических работ, письменный опрос по режимам налогообложения и видам налогов.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Раскрыть понятие и виды предпринимательского риска.
2. Систематизировать показатели эффективности предпринимательской деятельности.
3. Указать методику расчета показателей эффективности факторов производства.
4. Раскрыть понятие и виды налогов.

5. Охарактеризовать формы поддержки предпринимательской деятельности в Кировской области.

Тема 2.3. «Культура предпринимательства».

Содержание учебного материала: предпринимательская этика и этикет, правила делового общения. Содержание и требования к проведению деловых совещаний, дискуссий, деловых переговоров. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде. Требования к речи.

Практическое занятие: семинар по предпринимательскому этикету.

Самостоятельная работа: разработка рефератов по теме «Предпринимательский этикет».

Формы текущего контроля по теме: оценка работы на семинаре, проверка рефератов, фронтальный опрос по тете.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Дать определение предпринимательскому этикету.
2. Охарактеризовать правила представления и знакомства.
3. Дать характеристику правилам проведения деловых переговоров.
4. Обосновать требования, предъявляемым к публичным выступлениям.
5. Правила проведения телефонных разговоров и рабочих совещаний.
6. Требования к внешнему виду и деловому стилю одежды.

Раздел 3. «Управление малым бизнесом».

Тема 3.1. «Роль малого бизнеса в экономике».

Содержание учебного материала: значение малого бизнеса для экономики. Субъекты малого и среднего бизнеса и принципы отнесения к ним субъектов предпринимательства, нормативно-правовая база и инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Источники финансирования бизнеса: собственные средства, заемные средства (банковские кредиты), коммерческий кредит, бюджетное финансирование, венчурный капитал, финансовый или капитальный лизинг. Привлеченные средства. Государственная поддержка малого бизнеса.

Самостоятельная работа: исследование критериев отнесения субъектов среднего, малого бизнеса и микро-предприятий.

Формы текущего контроля по теме: фронтальный устный опрос по роли малого бизнеса, субъектам малого бизнеса, государственной поддержке малого бизнеса.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Охарактеризуйте роль малого бизнеса в экономике.
2. Укажите критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому бизнесу.
3. Дайте характеристику инфраструктуре поддержки субъектов малого бизнеса.
4. Охарактеризуйте формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Тема 3.2. «Эффективность управления малым бизнесом».

Содержание учебного материала: стратегии организаций малого бизнеса. Планирование деятельности предприятий малого бизнеса, формирование его структуры. Современные методы работы с персоналом. Проектирование бизнес-процессов. Показатели оценки эффективности управления малым бизнесом. Организация работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия). Оценка эффективности проектов, управленческих решений. Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческого решения. Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

Практические занятия:

1. Формирование структуры предприятий малого бизнеса.
2. Проектирование бизнес-процессов.

3. Оценка эффективности управленческих решений.
4. Разработка проектов развития организации.
5. Расчет показателей эффективности управления предприятий малого бизнеса.

Самостоятельная работа: исследование типов управленческих структур и направлений их оптимизации, подготовка рефератов по современным методам управления персоналом, исследование этапов работы с исполнителями с целью реализации конкретных проектов.

Формы текущего контроля по теме: проверка практических работ, разработка и защита проектов по развитию организации и проектированию бизнес-процессов.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Охарактеризуйте основные стратегии развития организаций малого бизнеса.
2. Дайте характеристику современным методам работы с персоналом.
3. Раскройте систему показателей оценки эффективности управления субъектами малого бизнеса.
4. Обоснуйте методику оценки эффективности управленческих решений.
5. Поясните сущность проектирования бизнес-процессов.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные

вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении. Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например, подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита курсовой работы / проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, компетенций.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых знаний, умений и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение семестра.

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Оборудование учебного кабинета: Реализация рабочей программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета социально-экономических дисциплин

- информационные стенды;
- учебные столы, стулья;
- учебная доска;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия;
- стандартное программное обеспечение
- пакет программ MICROSOFT OFFICE.

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет;
- сканер;
- принтер.

3.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: О.В. Шеменева, ред.: Т.В. Харитонова .— М. : ИТК "Дашков и К", 2014 .— 294 с. — ISBN 978-5-394-01147-4 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/287024
2. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник / Н.Д. Эриашвили, Н.М. Коршунов, А.В. Барков, П.В. Алексий, ред.: Н.М. Коршунов, ред.: Н.Д. Эриашвили, ред.: П.В. Алексий .— 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 534 с. — (Dura lex, sed lex) .— ISBN 978-5-238-02289-5 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/358691
3. Барышникова Н.А, Матеуш Т.А.
Экономика организации 2-е изд., пер. и под. Учебное пособие для СПО. Юрайт – 2019г. – 191с.
4. Зайцев, В.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Зайцев .— М. : МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2015 .— 204 с. — ISBN 978-5-89903-185-4 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/342252

Учебник и практикум для СПО . Юрайт – 2019. – 389с.

Дополнительная литература:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики 7-е изд. пер. под. Учебник и практикум для СПО . Юрайт – 2019. – 389с.
2. Сологуб, Н.Н. Экономическая теория [Электронный ресурс] / О.И. Уланова, Н.Н. Сологуб .— Пенза : РИО ПГАУ, 2019 .— 236 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/682249
3. Дыдыкин А.В. Под ред. Чалдаевой Л.А . Финансы, денежное обращение и кредит 3-е изд. испр.под. Учебник для СПО. Юрайт – 2019. – 381с.
4. Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/И.П. Николаева.- М.: ИТК «Дашков и К», 2015-327с.
5. Харвей, Дж. Современная экономическая теория. Вводный курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: Г.М. Казиахмедов, пер.: В.Н. Егоров, Дж. Харвей .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 748 с. — (Зарубежный учебник) .— Пер. с англ. - ISBN 0-333-73165-4 (англ.). - ISBN 5-238-00496-6 (рус.) .— ISBN 978-5-238-00496-6 (рус.) .— ISBN 978-0-333-73165-4 (англ.) .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/352877
6. Основы финансового планирования в государственных (муниципальных) учреждениях [Электронный ресурс] / Т.Ф. Боряева, О.А. Тагирова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.В.

Новичкова .— Пенза : РИО ПГАУ, 2018 .— 154 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/676428

Справочно-библиографические и периодические издания

1. www.minfin.ru - сайт Министерства финансов Российской Федерации
2. http:// www.cbr.ru – сайт Центрального Банка России
3. http://www.garant.ru - информационно-правовой портал
4.Финансы и кредит [Электронный ресурс]. - Электрон. журнал - Москва: ООО "Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ".
5 Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/

Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотека РУКОНТ национальный цифровой ресурс) - http://rucont.rus[Электронный ресурс]. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором колледжа с ЭБС.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты обучения	Формы и методы контроля для оценки результатов обучения
Освоенные умения*:* Обосновывать предпринимательскую идею; Характеризоватьцелевуюгруппу (целевую аудиторию); Осуществлять маркетинговое планирование; Проводить технико-экономическое обоснование проекта; Определять эффективность бизнес-проекта. ***Усвоенные знания****:* Концепции и сущность предпринимательства; Состав и методику разработки бизнес-плана; Правовые основы предпринимательской деятельности; Основы предпринимательской этики; Основы управления малым бизнесом.	Дифференцированный зачет для всех форм обучения -защита бизнес -плана тестирование для очной формы обучения

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы предпринимательской деятельности»

1. Общие положения

Формы и процедуры промежуточной аттестации по дисциплине разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине осуществляется в форме дифференцированного зачета для заочной формы обучения, тестирование для очной формы обучения.

Виды заданий промежуточной аттестации: письменное задание и устный ответ. Вид задания преподаватель определяет самостоятельно.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

2.1 Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по учебной дисциплине является оценка уровня усвоения обучающимися знаний и освоения умений в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины за счет часов, отведенных на изучение дисциплины, но до начала экзаменационной сессии (если экзаменационная сессия предусмотрена графиком учебного процесса). В противном случае, директором колледжа составляется и утверждается индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого обучающегося.

Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к кабинету (лаборатории) для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, ведущим дисциплину.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину.

Требования к фонду оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем разрабатывается фонд оценочных средств для оценки знаний и умений, который включает примерные вопросы открытого типа, задачи, из перечня которых формируются варианты заданий. Варианты заданий рассматриваются на соответствующих заседаниях кафедры и утверждаются директора колледжа. Количество вопросов в варианте определяется преподавателем самостоятельно в зависимости от вида заданий.

Описание проведения процедуры:

Каждый обучающийся должен в меру имеющихся знаний и умений выполнить предложенные задания в установленное преподавателем время. При этом продолжительность проведения процедуры не должна превышать двух академических часов.

Шкалы оценки результатов проведения процедуры:

Результаты проведения дифференцированного зачета проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы в соответствии с критериями оценки.

Результаты проведения зачета оцениваются с применением четырехбалльной шкалы с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» в соответствии с критериями.

3. Контроль и оценка образовательных результатов

Для контроля и оценки образовательных результатов по учебной дисциплине разрабатываются фонды оценочных средств, которые позволяют оценить все предусмотренные рабочей программой умения и знания.

3.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (знания, умения)	Показатели оценки результата
Концепции и сущность предпринимательства	Изложение концепций трактовки предпринимательства с юридической и экономической точек зрения, указание признаков предпринимательства, характеристика функций предпринимательства
Состав и методику разработки бизнес-плана	Понимание целей и задач бизнес-плана, обоснование структуры бизнес-плана, характеристика каждого раздела бизнес-плана.
Правовые основы предпринимательской деятельности	Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства, изложение порядка и регламентов государственной регистрации предпринимательской деятельности,характеристикаэтаповлицензирования предпринимательской деятельности, описание методов государственного регулирования и форм государственного контроля предпринимательской деятельности. Указание методов расчета предпринимательского риска, особенностей режимов налогообложения. Изложение форм поддержки предпринимательства.
Основы предпринимательской этики	Изложение содержания и требований предпринимательской этики.
Основы управление малым бизнесом	Понимание роли малого бизнеса в экономике. Характеристика признаков отнесения субъектов предпринимательства к малому бизнесу. Объяснение методики расчета показателей эффективности управления малым бизнесом.
Обосновывать предпринимательскую идею	Обоснование предпринимательской идей
Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию)	Характеристика целевой аудитории
Осуществлять маркетинговое планирование	Разрабатывать план маркетинга
Проводить технико-экономическое обоснование проекта	Разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта и составлять финансовый план
Определять эффективность бизнес-проекта	Рассчитывать показатели эффективности бизнес-проекта

3.2. Перечень вопросов для контроля знаниевых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (знания)	Примерные вопросы для контроля в соответствии с уровнем освоения
Концепции и сущность предпринимательства; Состав и методику разработки бизнес-плана; Правовые основы предпринимательской деятельности; Основы предпринимательской этики; Основы управление малым бизнесом	1. Концепции и сущность предпринимательства. 2. Функции предпринимательства. 3. Характеристика видов предпринимательства. 4. Характеристика субъекта и объекта предпринимательства. 5. Понятие, значение и функции бизнес-плана. 6. Структура бизнес-плана. 7. Характеристика основных потребностей потребителя. Выбор предпринимательской идеи. 8. Планирование оптимальных объемов производства и продаж. 9. Характеристика этапов ценовой политики предприятия. 10. Характеристика ценообразующих факторов. 11. Понятие фирмы, организации, предприятия, учреждения. Права и обязанности субъекта предпринимательства. 12. Характеристика хозяйственных товариществ. 13. Характеристика хозяйственных обществ. 14. Характеристика акционерных обществ: публичного и непубличного. 15. Характеристика унитарных предприятий. 16. Регистрация предприятия. 17. Лицензирование предпринимательской деятельности. 18. Переоформление, приостановление и возобновление действия лицензии. 19. Понятие и виды инвестиций. Значение инвестиций в предпринимательской деятельности. 20. Подходы к оценке эффективности инвестиций. 21. Предпринимательский риск. Виды и факторы предпринимательского риска. 22. Методы снижения предпринимательского риска. 23. Понятие и виды налогов. Характеристика режимов налогообложения. 24. Формы поддержки предпринимательской деятельности. 25. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности. 26. Понятие, значение и составляющие элементы предпринимательского этикета. 27. Этикет приветствий и представлений. 28. Правила подготовки и структура публичного выступления. 29. Правила подготовки и проведения деловой беседы. 30. Правила телефонных разговоров и проведения деловых бесед. 31. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде предпринимателя. 32. Требования к речи предпринимателя. 33. Понятие и отличие «Эффекта» и «Эффективности»

	предпринимательской деятельности. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности. 34. Характеристика показателей эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов. 35. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. 36. Характеристика показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Пути повышения эффективности использования персонала фирмы. 37. Показатели, характеризующие эффективность использования затрат. Пути повышения использования затрат. 38. Показатели, характеризующие финансовый результат деятельности фирмы: прибыль и ее виды. Пути повышения прибыли. 39. Показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы: рентабельность и ее показатели. Пути повышения рентабельности. 40. Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому бизнесу. 41. Роль малого бизнеса в экономике. 42. Современные методы управления субъектами малого бизнеса.
Комплексные виды контроля (для проверки нескольких знаний)	
Примерный тест 1. Общеэкономическая функция предпринимательства: А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты В) производство товаров (услуг) и их доведении до конкретного потребителя В) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей 2. Инновационная функция предпринимательства: А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты В) производство товаров (услуг) и их доведении до конкретного потребителя В) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей 3. Социальная функция предпринимательства: А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты В) производство товаров (услуг) и их доведении до конкретного потребителя В) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей 4. Коммерческое предпринимательство: А) Состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции Б) Состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг В) Проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны Г) Заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и прочих благ	

5. Финансовое предпринимательство:
   А) Состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции Б) Состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг

   В) Проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны Г) Заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и прочих благ

6. Запас финансовой прочности – это:
   А) разница между фактической и критической выручкой
   Б) размер имеющихся у предприятия финансовых ресурсов
   В) разница между плановой и фактической выручкой
   Г) разница между собственными источниками финансирования и заемными

7. Критический объем производства и продаж определяют объем, при котором:
   А) прибыль равна нулю Б) себестоимость единицы продукции минимальна
   В) прибыль максимальна Г) прибыль минимальна

8. Средние постоянные издержки при увеличении объемов производства:
   А) увеличиваются
   Б) уменьшаются
   В) изменяются пропорционально объемы продукции
   Г) остаются неизменными
9. Переменные издержки на одно изделие составляют 18 руб., маржинальная прибыль – 12 руб., сумма постоянных затрат при объеме выпуска 100 тыс. шт. – 600 тыс. руб. Цена изделия равна:
   А) 24 руб.
   Б) 30 руб.
   В) 36 руб.
   Г) 42 руб.

10. Проект является эффективным, если чистый дисконтированный доход:
    А) <0
    Б) >10
    В) <1
    Г) >0

11. Инвестиционный проект следует принять,
    если: А) цена спроса < цены предложения Б)
    цена спроса > цены предложения В) цена
    спроса = цене предложения Г) цена спроса <=
    цене предложения

12. Суть определения Чистой текущей стоимости проекта (NPV):
    А) сравнение денежных поступлений с инвестиционными расходами
    Б) определение дохода от реализации проекта с учетом будущей инфляции В)
    определение инвестиционных издержек для реализации проекта
    Г) сравнение чистой прибыли от реализации проекта с инвестиционными расходами

13. Суть метода дисконтирования:

А) приведение разновременных доходов и расходов к одному моменту времени Б) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта В) уменьшение дохода инвестиционного проекта на величину инфляции Г) расчет будущей суммы дохода

14. Постоянные издержки производства:
А) не зависят от объемов оказываемых услуг
Б) издержки на единицу производимой продукции
В) зависят от объемов производимой продукции
Г) издержки на дополнительную единицу производимой продукции

15. Внутреннее страхование, как способ снижения риска:
А) Установление системы ограничений на величину сделки
Б) Передача риска за вознаграждение другой организации
В) Процесс распределения средств между различными объектами, непосредственно не связанными между собой Г) Создание специальных фондов для возмещения убытков

3.2.1. Перечень заданий для контроля умениевых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (умения)	**Примерные практические задания для контроля в соответствии с уровнем освоения**
Обосновывать предпринимательскую идею; Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию); Осуществлять маркетинговое планирование; Проводить технико-экономическое обоснование проекта; Определять эффективность бизнес-проекта	Описать продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Указать практическое использование продукта / услуги для клиента. Показать последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводится товар (услуга). Четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха, которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов Определить и детально описать целевые группы (приводятся качественное характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Представить основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены бизнес-концепцию. С использованием методов и инструментов, максимально точно и достоверно оценить размер всей целевой группы, на которую нацелен производимые компанией продукт/услуга. Оценить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности. Подробно показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. Проработать как позитивный, так и негативный варианты

	развития бизнеса, для которых должен быть составлен антикризисный план. Разработать детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций). Показать практическую ориентированность маркетинговой стратегии, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа. Оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги. Распределить функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости. Исследовать возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса. В этом контексте необходима разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Обосновать и аргументировать способы финансирования проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата. Составить бюджет инвестиций; Определить и обосновать текущие и будущие источников финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.); Обосновать ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность); Разработать план доходов и расходов – БДР (величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, определен чистый финансовый результат или чистая прибыль); Обосновать выбор режима налогообложения и произвести расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды; Изложить и обосновать стратегию основателей проекта (продажа, развитие проекта, привлечение стратегических инвесторов); Рассчитать показатели экономической эффективности проекта.
Комплексные виды контроля (для проверки нескольких умений)	

	Разработка и оформление бизнес-плана, который должен, как минимум, содержать разделы: 1.Резюме бизнес-идеи 2.Описание компании 3.Целевой рынок 4.Планирование рабочего процесса 5.Маркетинговый план 6.Устойчивое развитие 7.Технико-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план).

3.2.2. Критерии оценки образовательных результатов

1. Шкала оценки развернутых письменных заданий открытого типа

Критерии	**Качественная оценка образовательных результатов.**	
Содержание и полнота письменного ответа полностью соответствует заданию. Информация систематизирована и обработана в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст грамотно разделен на абзацы. Использованы термины и определения.	5	отлично
В содержании письменного ответа имеются отдельные незначительные неточности. Информация систематизирована в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст разделен на абзацы. Использованы термины и определения.	4	хорошо
В содержании письменного ответа имеются недостатки впередаче информации. Задание выполнено не полностью. Логическая связь отсутствует. Деление текста на абзацы непоследовательно. Имеются ошибки в использовании терминов и определений.	3	удовлетворительно
Содержание письменного ответа не соответствует заданию. Отсутствует логика изложения. Не использованы термины и определения	2	не удовлетворительно

2. Шкала оценки устных ответов

Критерии	**Качественная оценка образовательных результатов.**

	(отметка)	
Тема раскрыта в полном объеме, высказывания связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.	5	отлично
Тема раскрыта не в полном объеме, высказывания в основном связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.	4	хорошо
Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные. Научная лексика не использована, примеры не приведены, выводы отсутствуют. Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.	3	удовлетворительно
Тема не раскрыта. Логика изложения, примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.	2	не удовлетворительно

3. Шкала оценки тестов в соответствии с ключом к тесту

Процент результативности (количество правильных ответов в тесте %)	**Качественная оценка образовательных результатов.**	
80 ÷ 100 %	5	отлично
70 ÷ 79 %	4	хорошо
60 ÷ 69%	3	удовлетворительно
менее 60%	2	не удовлетворительно